



la liberación inmediata

Ideavibes firma convenio con Expansion Bridge México

Anuncian lanzamiento de la nueva versión en español de "Crowd Engagement Platform" – Plataforma de Colaboración Colectiva para crowdsourcing (participación colectiva) y crowdfunding (financiamiento colectivo) para brindar apoyo a la ciudadanía y a los mercados en América Latina.

México, D.F., 15 de agosto de 2011 – Ideavibes anuncia que a partir de hoy, Expansion Bridge México, comienza a trabajar como su representante y parte del equipo de Ideavibes Engagement Platform. Expansion Bridge se concentrará en fortalecer áreas de participación colectiva e innovación abierta para los gobiernos, organizaciones sociales y corporaciones a lo largo y ancho de Latinoamérica.

"Hemos visto una creciente necesidad en las empresas, gobiernos y organizaciones sociales, de escuchar a las multitudes y a la llamada sabiduría colectiva. Para ello, se requiere de una plataforma que esté estrechamente relacionada con las redes sociales, como Twitter y Facebook. Ideavibes cuenta con el peso y trayectoria necesaria para crecer, construir y desarrollar las herramientas necesarias que el mercado de América Latina demanda. Todo ello, podrá ser capitalizado de mucho mejor manera con esta nueva alianza con nuestros amigos de Expansion Bridge", de acuerdo a Paul Dombowsky, fundador y CEO de Ideavibes. "Hace tiempo que observamos a los gobiernos, empresas y organizaciones sociales, contar con la necesidad de ir mucho más allá del mundo de las consultorías y estudios para desarrollar sus productos e ideas. En la actualidad, se requiere tener la certeza que se ha escuchado lo suficiente, antes de lanzar un producto, idea o iniciativa a las calles. Nuestra plataforma se enfoca en hacer posible la participación de una audiencia tan plural y diversa como sea posible en temas muy diversos.

De acuerdo a Francisco Valverde, Vicepresidente de Plataformas Sociales de Expansion Bridge México, existen muy pocas opciones en el lenguaje de la innovación abierta, *crowdsourcing* o colaboración ciudadana. "Estamos agradecidos de contar con Ideavibes como nuestros nuevos aliados y como parte de este proyecto que hace posible el lanzamiento de la versión en español de esta plataforma. Trabajamos con marcas, empresas, ciudades, gobiernos y otras instituciones públicas, para ayudarlos a construir mejores productos, gobiernos más abiertos y proveer mejores mecanismos de participación."

La plataforma "Ideavibes Crowd Engagement Platform" permite a las organizaciones rápida y fácilmente crear iniciativas de colaboración colectiva para solicitar la a ciudadanos, clientes y consumidores su participación proponiendo, votando y publicando sus ideas, para elegir ideas que nacen a partir de la sabiduría de las multitudes y que permitan cambios esperados.

Ideavibes Crowd Engagement Platform ha sido implementada para generar colaboración colectiva en Estados Unidos y Canadá, en ciudades como San Francisco, California y la ciudades de Calgary y Ottawa en Canadá. La plataforma es también la columna vertebral del recientemente lanzado Fundchange (www.fundchange.com) una iniciativa de financiamiento colectivo patrocinada por la compañía de telecomunicaciones TELUS.

Para más información sobre Ideavibes, favor de visitar www.ideavibes.com o www.ideasquevibran.com

###

Ideavibes es una marca registrada de Ideavibes Marketing Limited. Todas las demás marcas son propiedad de quien cuenta con los registros de sus respectivas marcas.

Para más información contactar a:
Paul Dombowsky, Fundador y CEO
Ideavibes
paul@ideavibes.com
+1.613.878.1681

Francisco Valverde, Vicepresidente de Plataformas
Sociales
Expansion Bridge México
francisco@expansionbridge.com
+ 52-55-4624-4513